

## Assemblea dei cittadini per la politica alimentare

### Contributo delle organizzazioni dei consumatori svizzere, 11 giugno 2022

I consumatori sono al centro del sistema alimentare, gli alimenti sono destinati a loro. Il loro denaro finanzia la produzione e la distribuzione dei prodotti alimentari. In un mercato sempre più complesso e globalizzato, necessitano della garanzia che né il processo di produzione né i prodotti stessi siano nocivi per gli esseri umani, gli animali o l'ambiente. Per poter operare delle scelte autonome necessitano di un'informazione trasparente sui prodotti. Il rispetto dei consumatori crea la fiducia e beneficia sul lungo termine a tutti gli attori.

Le organizzazioni dei consumatori chiedono dunque di migliorare gli aspetti seguenti:

#### La trasparenza dell'informazione sulle derrate alimentari

- **Informazioni di base** (obbligatorie) – ingredienti, allergeni, peso, prezzo, ecc.
- **Provenienza** – il paese di produzione e l'origine delle materie prime principali.
- **Nutri-Score** – su tutti i prodotti confezionati.
- **organismi geneticamente modificati** – comprese le nuove tecniche di ingegneria genetica.
- **Eco-Score** – per confrontare l'impatto climatico, l'uso di pesticidi, ecc.
- **Metodi di produzione** – in particolare il rispetto del benessere degli animali.
- **Marchi** – solo se utili per la scelta e che offrano un reale valore aggiunto al sistema.

#### Regole per una comunicazione pertinente e non ingannevole

- **Un marketing per i bambini adeguato** – solo per prodotti che sono effettivamente adatti a loro.
- **No al greenwashing** – le affermazioni sulla sostenibilità devono essere credibili.
- **Indicazioni nutrizionali e sulla salute** – solo su prodotti effettivamente sani.

#### Un'offerta diversificata e onesta, equa per i consumatori e per i produttori

- **Meno residui di contaminanti** – specialmente perturbatori endocrini.
- **Ridurre i cibi ultra-lavorati** – meno aromatizzanti, coloranti, esaltatori di sapidità, meno aggiunte di zucchero, sale e grassi, meno ingredienti di bassa gamma come l'olio di palma, più ingredienti naturali.
- **Prodotti stagionali e locali** – facilmente accessibili, per esempio con la vendita diretta.
- **Un buon rapporto qualità/prezzo** – senza margini eccessivi e ingiusti.
- **Una produzione rispettosa** – degli esseri umani, degli animali e dell'ambiente.

**L'obiettivo:** i consumatori hanno il diritto a degli alimenti buoni per loro e per i loro cari, ora e in futuro, e buoni anche per il pianeta.

#### Per qualsiasi domanda:

Fédération romande des consommateurs (FRC): Barbara Pfenniger [barbara.pfenniger@frc.ch](mailto:barbara.pfenniger@frc.ch)

Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (ACSI): [presidente@acsi.ch](mailto:presidente@acsi.ch)

Stiftung für Konsumentenschutz: Josianne Walpen [j.walpen@konsumentenschutz.ch](mailto:j.walpen@konsumentenschutz.ch)