

Pour avancer, il faut une direction

Le contexte en 5 mots clés

Changement climatique : le climat change. En Suisse aussi, il devient plus sec, plus chaud et plus orageux. Le changement climatique modifie les conditions de l'agriculture dans le monde entier.

Consommation de ressources : l'agriculture - comme l'ensemble de l'économie - est fortement dépendante des sources d'énergie fossiles. Les Suisses consomment plus de pétrole que de lait.

Surpoids : en Suisse, les gens sont de plus en plus gros. Nous avons tendance à ne pas faire assez d'exercice, à trop manger et à manger ce qu'il ne faut pas. C'est mauvais pour la santé et coûteux.

Biodiversité : la biodiversité diminue, notamment sur les surfaces agricoles. Les raisons en sont la surfertilisation des terres cultivées et la mauvaise utilisation des sols.

Politique : la politique devient de plus en plus complexe. Les nouvelles mesures sont décrites de manière toujours plus détaillée. La vision d'ensemble se perd et l'insatisfaction est grande chez tous les acteurs.

L'objectif commun

Ensemble, nous voulons vivre dans un monde sain. Nous voulons des personnes en bonne santé, des animaux en bonne santé, des écosystèmes en bonne santé et plus de durabilité du champ à l'assiette.

La voie à suivre : les grands leviers de la transformation

L'être humain au centre : des personnes en bonne santé et satisfaites sont au centre de nos préoccupations.

L'être humain est capable d'apprendre et de s'adapter. Les gens peuvent collaborer au-delà des frontières nationales et linguistiques. Il s'agit d'exploiter cet incroyable potentiel. Le bien-être des personnes, des animaux et de l'environnement doit être au cœur du changement.

Une alimentation saine : parce qu'il vaut mieux prévenir que guérir, nous devons adopter une alimentation plus saine.

Nous mangeons trop de sel, trop de sucre, trop de viande et pas assez de légumes et de produits à base de céréales complètes. La politique peut rétablir la vérité des coûts et rendre plus chers les aliments malsains, nuisibles au climat et à la biodiversité. Et elle peut réorienter des instruments comme la publicité pour la viande.

Un environnement sain : parce qu'en tant qu'espèce, nous voulons prendre soin du grand tout.

Notre comportement de consommateur façonne l'environnement. Nous devons prendre soin des cycles naturels, de la biodiversité, des nappes phréatiques, de la vie sur cette terre. La consommation doit s'orienter vers les limites naturelles de l'environnement (terres disponibles, nutriments disponibles) et favoriser une production alimentaire durable.

Des animaux en bonne santé : Parce que nous utilisons des animaux jusqu'à nouvel ordre, nous devons en prendre soin..

De notre point de vue, l'élevage des animaux doit être éthiquement acceptable. C'est pourquoi il est important que les formes d'élevage permettent aux animaux (de rente) de vivre en bonne santé, dans le respect de leur nature et de leur vitalité.

Renforcer la politique et les marchés : La complémentarité intelligente crée de nouvelles solutions.

Le secteur agricole et alimentaire est complexe. Il en va de même pour la politique. La clé du succès réside dans une collaboration intelligente entre le marché et la politique, entre les initiatives et les programmes privés et publics.

A propos de l'Alliance agraire : L'Alliance agraire réunit 20 organisations issues des domaines des consommateurs et consommatrices, de l'environnement et du bien-être animal ainsi que de l'agriculture. Elle sert au dialogue entre la fourche et la fourchette. L'Alliance agraire accompagne la politique agricole suisse depuis le début des années 1990 et est indépendante des partis politiques.

Contact : Agrarallianz | Alliance Agraire, Kornplatz 2, 7000 Coire ; info@agrarallianz.ch

Denken in der Wertschöpfungskette. Dialogue entre la fourche et la fourchette.