

Bürger:innenrat für Ernährungspolitik

Beitrag der Schweizer Konsumentenorganisationen, 11. Juni 2022

Die Konsument:innen stehen im Zentrum des Ernährungssystems, für sie werden die Lebensmittel produziert. Sie finanzieren die Lebensmittelproduktion und den Vertrieb. In einem komplexen und globalisierten Markt brauchen sie die Gewissheit, dass weder die Produktion noch die Produkte schädlich für Menschen, Tiere oder die Umwelt sind. Transparente Informationen zu den Produkten sind Voraussetzung, damit Konsument:innen bewusste Entscheidungen treffen können.

Die Konsumentenschutz-Organisationen fordern, dass die folgenden Aspekte erfüllt oder verbessert werden:

Transparente Informationen über Lebensmittel

- **Die grundlegenden, vorgeschriebenen Informationen** - Zutaten, Allergene, Gewicht, Preis usw.
- **Herkunftsangabe** - das Produktionsland und die Herkunft der wichtigsten Rohstoffe
- **Der Nutri-Score** - auf allen verarbeiteten, verpackten Produkten
- **Deklaration der gentechnisch veränderten Organismen** - einschließlich neuer gentechnischer Verfahren
- **Ein Eco-Score** – Deklaration der Umweltauswirkungen, des Pestizideinsatzes, etc.
- **Die Produktionsweise** - einschließlich der Tierhaltungsformen
- **Relevante Labels** - hilfreich bei der Produktwahl und mit einem echten Mehrwert

Regeln für eine informative und nicht irreführende Kommunikation

- **Kindermarketing** – ausschliesslich für Produkte, die wirklich gut für sie sind
- **Kein Greenwashing** - glaubwürdige Nachhaltigkeitsauslobungen, welche eine gute Auswahl ermöglichen
- **Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben** - nur bei ausgewogenen Produkten

Ein vielfältiges, ehrliches Angebot, das für Konsument:innen und Produzent:innen fair ist

- **Keine (weniger) Rückstände von Schadstoffen** - insbesondere hormonaktive Stoffe
- **Weniger hochverarbeitete Lebensmittel** - weniger Aromen, Farbstoffe, Geschmacksverstärker, billige Zutaten wie Palmöl, angemessenen Zucker-, Fett- und Salzgehalt, mehr natürliche Zutaten
- **Saisonale und lokale Produkte** - attraktiv und leicht zugänglich, z. B. Direktverkauf
- **Ein angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis** - ohne überhöhte, unfaire Margen
- **Respektvolle Produktion** - für Menschen, Tiere und die Umwelt

Das Ziel: Den Konsument:innen steht ein Lebensmittelangebot zur Verfügung, welches kurz- und langfristig für sie und auch den Planeten vorteilhaft ist.

Für weitere Informationen:

Stiftung für Konsumentenschutz: Josianne Walpen j.walpen@konsumentenschutz.ch

Fédération romande des consommateurs (FRC): Barbara Pfenniger barbara.pfenniger@frc.ch

Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (ACSI): presidente@acsi.ch

ACSI
Strada di Pregassona 33
CH-6963 Pregassona
acsi.ch

FRC
Rue de Genève 17
CP 6151
CH-1002 Lausanne
frc.ch

Konsumentenschutz
Nordring 4
Postfach
CH-3001 Bern
konsumentenschutz.ch