

Assemblée citoyenne pour la politique alimentaire Apport des organisations de consommateurs suisses, 11 juin 2022

Les consommateurs sont au cœur du système alimentaire, les aliments leur sont destinés. Leur argent finance la production alimentaire et la distribution.

Dans un marché de plus en plus complexe et globalisé, ils ont besoin de la garantie que ni la production ni les produits ne soient nuisibles pour les humains, les animaux ou l'environnement. Ils ont besoin d'information transparente sur les produits pour pouvoir faire des choix autonomes. Le respect des consommateurs crée la confiance et bénéficie sur le long terme à tous les acteurs.

Les organisations de consommateurs demandent donc d'améliorer les aspects suivants:

L'information transparente sur les denrées

- **Les informations de base** (obligatoires) - ingrédients, allergènes, poids, prix, etc.
- **La provenance** – le pays de production et l'origine des matières premières principales.
- **Le Nutri-Score** – sur tous les produits emballés.
- **Les organismes génétiquement modifiés** – y compris les nouvelles techniques de génie génétique.
- **Un écoscore** – permettant de comparer l'impact climatique, le recours aux pesticides, etc.
- **Le mode de production** – notamment le respect du bien-être animal.
- **Des labels pertinents** – utiles au choix et offrant une réelle plus-value pour le système.

Des règles pour une communication pertinente et non trompeuse

- **Marketing enfants adéquat** - uniquement pour des produits qui sont réellement bons pour eux.
- **Pas de greenwashing** – des mentions de durabilité crédibles, permettant de bien choisir.
- **Des allégations nutritionnelles et de santé** uniquement pour des produits sains.

Une offre diversifiée et honnête, équitable pour les consommateurs et les producteurs

- **Pas (moins) de résidus de contaminants** – notamment perturbateurs endocriniens.
- **Diminuer les ultra-transformés** – moins d'arômes, colorants, exhausteurs de saveur, moins de teneurs excessives en sucres, sel et graisses, moins d'ingrédients bas de gamme comme l'huile de palme, plus d'ingrédients naturels.
- **Des produits de saison et de proximité** – attractifs et facilement accessibles, ex. vente directe.
- **Un rapport qualité/prix correct** – sans marges surfaites, injustes.
- **Une production respectueuse** – des humains, des animaux, de l'environnement.

Le but: les consommateurs ont le droit à des aliments qui sont bons pour eux et bons pour ceux qu'ils aiment, maintenant et dans le futur, donc aussi pour la planète.

Pour toute question:

Fédération romande des consommateurs (FRC): Barbara Pfenniger barbara.pfenniger@frc.ch

Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (ACSI): presidente@acsi.ch

Stiftung für Konsumentenschutz: Josianne Walpen j.walpen@konsumentenschutz.ch